

Dziękujemy za odwiedzenie naszego serwisu internetowego udostępnianego pod adresem internetowym <https://panviking.pl> (dalej jako: „Serwis Internetowy”, „Serwis”, „panviking.pl”), jak również naszych kont na Portalach Społecznościowych.

Naszym celem jest przede wszystkim umożliwienie Państwu poznania marki, rejonu działania oraz oferty na dania gotowe, które mogą być dowożone do miejsca Państwa pracy (biura).

Administratorem danych osobowych gromadzonych i przetwarzanych w Serwisie oraz na kontach Spółki na Portalach Społecznościowych jest Pan Viking spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Broniszach, ul. Nowa 3, 05-850 Bronisze.

W razie jakichkolwiek uwag, pytań, wątpliwości, jesteśmy do dyspozycji pod adresem kontakt@panviking.pl

Zapraszamy do zapoznania się Regulaminem.

Regulamin obowiązujący od dnia 21.10.2024

§ 1

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Operatorem Serwisu Internetowego, jest Pan Viking spółka z ograniczoną odpowiedzialnością, z siedzibą w Broniszach, ul. Nowa 3, 05-850 Bronisze, zarejestrowana przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000925373, identyfikująca się numerem NIP: 5423440329, REGON: 520149739, zwana dalej zamiennie Usługodawcą, Sprzedawcą lub Spółką.
2. Regulamin określa ogólne zasady i warunki korzystania z Serwisu Internetowego, a w szczególności zasady i warunki, na jakich nastąpi korzystanie z funkcjonalności i narzędzi Serwisu Internetowego. Za pośrednictwem Profili Społecznościowych prowadzonych pod marką „Pan Viking” Spółka dostarcza przede wszystkim treści, mające na celu promocję, informację i reklamę marki „Pan Viking”, jak również wchodzi w interakcje z Użytkownikami w celu dostarczania treści cyfrowych, nieutralnych na stałym nośniku, w zamian za udostępnione przez użytkowników dane osobowe.
3. Regulamin skierowany jest do wszystkich osób korzystających z Serwisu Internetowego chyba że dane postanowienie stanowi inaczej. Postanowienia niniejszego Regulaminu nie mają na celu wyłączać ani ograniczać jakichkolwiek praw Konsumentów (a od dnia 1 stycznia 2021 r. i do umów zawartych od tego dnia – również praw Przedsiębiorców na Prawach Konsumenta) przysługujących im na

mocy bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa. W przypadku niezgodności postanowień niniejszego Regulaminu z powyższymi przepisami, pierwszeństwo przysługuje tym przepisom.

4. Określenia użyte w niniejszym Regulaminie oznaczają:
 1. **CENA** – cena brutto, zawierająca wszystkie należne podatki oraz opłaty danego Posiłku,
 2. **CENNIK**- cennik dostępny na stronie Serwisu,
 3. **POSIŁEK**– umowne określenie na danie gotowe oferowane przez Spółkę, zawierające określenie w szczególności ich kaloryczności, rodzaju składników czy alergenów. Nazwy poszczególnych Posiłków i ich charakterystyka służą wyłącznie charakterystyce zastosowanych lub wykluczonych z niej produktów i nie mają na celu zastąpienia porady lekarskiej czy leczenia. Posiłki wskazane w serwisie mają czysto informacyjny charakter i służą jedynie pomocą przy ewentualnym wyborze Posiłku oferowanego bezpośrednio przez Spółkę w miejscu Państwa pracy (biurze). Dla wyjaśnienia za pośrednictwem Serwisu nie można złożyć zamówienia na dany Posiłek,
 4. **DZIEŃ ROBOCZY** – jeden dzień od poniedziałku do piątku z wyłączeniem z wyłączeniem sobót, niedziel i innych dni wolnych od pracy określonych w ustawie z dnia 18 stycznia 1951 r. o dniach wolnych od pracy (t.j. Dz. U. z 2015r.poz. 90),
 5. **KONTA SPÓŁKI** na Portalach Społecznościowych pod marką *“Pan Viking”* – zwane też Profilami Społecznościowymi to serwisy internetowe, w szczególności takie jak Facebook czy Instagram, udostępniane Spółce przez podmioty trzecie w celu nawiązywania kontaktów i komunikacji pomiędzy Spółką a Użytkownikami tych serwisów i publikowania na nich treści, w tym treści cyfrowych pod marką: *“Pan Viking”*,
 6. **LEAD MAGNET** - treści cyfrowe lub usługi cyfrowe oferowane przez Spółkę Użytkownikom w zamian za przekazanie danych kontaktowych, w tym danych osobowych np. poprzez zapisanie na Newsletter, polubienie lub polecenie Serwisu, polecenie kont Spółki na Portalach Społecznościowych prowadzonych pod marką *“Pan Viking”*, pobranie e-booka czy innych treści cyfrowych oferowanych przez Spółkę,
 7. **NEWSLETTER** – usługa cyfrowa świadczona drogą elektroniczną przez Spółkę lub podmioty współpracujące ze Spółką, polegająca na rozsyłaniu przez Spółkę lub te podmioty, informacji w celach handlowych, sprzedażowych, promocyjnych,

- edukacyjnych oraz reklamowych na podany przez zainteresowanych Użytkowników adres e-mail i na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie,
8. **REGULAMIN** – niniejszy regulamin,
 9. **SERWIS INTERNETOWY, SERWIS, PANVIKING.PL** – serwis internetowy Spółki dostępny pod adresem internetowym <https://panviking.pl>,
 10. **UMOWA O ŚWIADCZENIE USŁUG ELEKTRONICZNYCH** – usługa świadczona drogą elektroniczną na rzecz Użytkowników Serwisu, polegająca na udostępnianiu, przeglądaniu treści tekstowych, graficznych, dźwiękowych lub audiowizualnych w Serwisie, w tym w szczególności na blogu, usługi newslettera, oraz treści cyfrowe udostępniane na kontach na Portalach Społecznościowych Spółki, jak również kontaktu ze Spółką za pośrednictwem formularza,
 11. **UMOWA O DOSTARCZANIE LEAD MAGNET** - umowa zawierana pomiędzy Użytkownikiem a Spółką, zwana również Umową LM, o dostawę treści cyfrowej lub usługi cyfrowej w zamian za podanie przez Użytkownika danych osobowych,
 12. **SPÓŁKA** – Pan Viking spółka z ograniczoną odpowiedzialnością, z siedzibą w Broniszach, ul. Nowa 3, 05-850 Bronisze, zarejestrowana przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000925373, identyfikująca się numerem NIP: 5423440329, REGON: 520149739,
 13. **UŻYTKOWNIK**- każda osoba korzystająca z Serwisu lub Profili Społecznościowych Spółki,
 14. **KONTAKT** – oświadczenie woli Użytkownika składane za pomocą interaktywnego formularza kontaktowego zmierzające do wskazania Spółce adresu, gdzie następnie może odbyć się bezpośrednia sprzedaż Posiłków, w zakresie określonym w formularzu.
 0. Jeżeli nic innego nie wynika z niniejszego Regulaminu, Usługi elektroniczne świadczone przez Spółkę drogą elektroniczną na rzecz Użytkowników są nieodpłatnie.
 0. Wszystkie ceny prezentowane w Serwisie są cenami brutto.
 0. Spółka udostępnia nieodpłatnie niniejszy Regulamin przed zawarciem Umowy o świadczenie usług, w tym usług świadczonych drogą elektroniczną za pośrednictwem Serwisu w systemie teleinformatycznym w sposób umożliwiający jego pobranie, odtworzenie, utrwalenie oraz wydrukowanie.

OGÓLNE WARUNKI KORZYSTANIA Z SERWISU INTERNETOWEGO

1. Podczas korzystania z Serwisu, oraz kont Spółki na Portalach Społecznościowych zakazane jest dostarczanie treści o charakterze bezprawnym lub mającym na celu promocję lub reklamę innych przedsiębiorców, w szczególności innych podmiotów sprzedających Posiłki, np. poprzez przesyłanie takich treści za pośrednictwem opinii, komentarzy czy formularzy dostępnych na Stronie. Zakazane jest również dostarczanie treści wypełniających znamiona czynu nieuczciwej konkurencji w rozumieniu Ustawy o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji.
2. Użytkownik obowiązany jest do korzystania z Serwisu zgodnie z ich przeznaczeniem oraz niniejszym Regulaminem, w sposób zgodny z prawem, dobrymi obyczajami, mając na uwadze poszanowanie dóbr osobistych oraz praw autorskich i własności intelektualnej Spółki, innych Użytkowników oraz osób trzecich.
3. Użytkownikowi zabrania się wykorzystywania Serwisu Internetowego oraz Kont na Portalach Społecznościowych Spółki do przesyłania niezamówionych informacji handlowych (spam).
4. Spółka nie ponosi odpowiedzialności za przekazane jej dane Użytkownika, jeśli nie wie o bezprawnym charakterze tych danych lub związanej z nimi działalności, a w razie otrzymania urzędowego zawiadomienia lub uzyskania wiarygodnej wiadomości o bezprawnym charakterze tych danych lub związanej z nimi działalności, niezwłocznie uniemożliwi do nich dostęp, zgodnie z art. 14 ust. 1 ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną z dnia 18 lipca 2002 r. Dla prawidłowego korzystania z Serwisu Internetowego, konieczne może okazać się spełnienie następujących wymogów technicznych przez Użytkownika: (1) komputer, laptop, tablet lub inne urządzenie multimedialne z dostępem do Internetu; (2) dostęp do poczty elektronicznej; (3) przeglądarka internetowa w aktualnej wersji: Mozilla Firefox, Opera, Google Chrome, Safari lub Microsoft Edge; (4) włączenie w przeglądarce internetowej możliwości zapisu plików Cookies oraz obsługi Javascript.
5. Korzystanie z Serwisu Internetowego lub Kont na Portalach Społecznościowych Spółki wiąże się ze standardowymi zagrożeniami występującymi w sieci Internet. Podstawowym zagrożeniem każdego użytkownika Internetu, w tym osób korzystających z usług świadczonych za pośrednictwem Serwisu, jest możliwość „zainfekowania” systemu teleinformatycznego oraz samego urządzenia, za pomocą którego odbywa się korzystanie z Serwisu przez różnego rodzaju złośliwe oprogramowanie tworzone głównie w celu wyrządzenia szkód lub uzyskania nieuprawnionego dostępu do danych Użytkownika. Dla uniknięcia zagrożeń z tym

związanych, Spółka zaleca, aby Użytkownik zaopatrzył swój sprzęt, który wykorzystuje podłączając się do Internetu, w program antywirusowy i stale go aktualizował, instalując jego najnowsze wersje, a także aktualizował na bieżąco przeglądarkę internetową oraz system operacyjny swojego urządzenia końcowego.

§ 3

DANE OSOBOWE

1. Administratorem danych osobowych przetwarzanych w Serwisie Internetowym w związku z realizacją postanowień niniejszego Regulaminu, zawarciem i wykonaniem Umowy świadczenia usług drogą elektroniczną na rzecz Użytkowników, jest Spółka.
2. administratorem danych osobowych przekazanych przez użytkowników w formularzu jest wyłącznie Pan Viking spółka z ograniczoną odpowiedzialnością, z siedzibą w Broniszach, ul. Nowa 3, 05-850 Bronisze. Dane osobowe przetwarzane są w celach, przez okres i w oparciu o podstawy i zasady wskazane w polityce prywatności pod adresem <https://panviking.pl/polityka-prywatnosci>

§ 4

USŁUGI ŚWIADCZONE DROGĄ ELEKTRONICZNĄ DOSTĘPNE W SERWISIE

1. Rozpoczęcie świadczenia usług drogą elektroniczną przez Spółkę następuje z chwilą rozpoczęcia korzystania przez Użytkownika z Serwisu lub Portali Społecznościowych Spółki lub z chwilą otrzymania przez Użytkownika Newslettera.
2. W Serwisie nieodpłatnie zostały udostępnione następujące usługi:
 1. udostępnianie i przeglądanie treści tekstowych, graficznych dźwiękowych, audiowizualnych na blogu Spółki oraz na kontaktach Spółki na Portalach Społecznościowych;
 2. usługi cennika i wskazania Posiłków;
 3. interaktywne formularze kontaktowe;
 4. usługi Newslettera;
 5. usługi dostarczania treści lub usług cyfrowych w ramach Lead Magnet
3. W przypadku oferowania przez Spółkę nowych usług lub treści cyfrowych, w tym płatnych, Spółka zastrzega sobie prawo do uregulowania warunków oraz zasad korzystania z tych usług lub treści w odrębnych regulaminach. W sprawach nierozstrzygniętych w tych regulaminach - odpowiednie zastosowanie znajdują postanowienia niniejszego Regulaminu

4. Rozpoczęcie przeglądania informacji zamieszczonych w Serwisie oraz na Kontach w Portalach Społecznościowych Spółki, czy skorzystanie z formularza kontaktowego lub innego aktywnego w Serwisie jest dobrowolne.
5. Serwis umożliwia Użytkownikom przede wszystkim zapoznanie się z informacjami na temat działalności Spółki oraz Posiłkami, czy usługami prezentowanymi w Serwisie. W razie zainteresowania Użytkownik może podjąć decyzję o skorzystaniu z formularza, na warunkach wskazanych w niniejszym Regulaminie.
6. Korzystanie z bloga oraz formularza nie wymaga założenia jakiegokolwiek konta,
7. Zakazane jest wypełnianie formularza dostępnego w Serwisie anonimowo, pod pseudonimem lub fałszywymi danymi.
8. Spółka jest uprawniona do niezwłocznego odrzucenia zapytania za pośrednictwem formularza, jeżeli zachodzi uzasadniona wątpliwość co do zgodności z Regulaminem, jego poprawności lub autentyczności.
9. Spółka dokłada wszelkich starań aby usługi świadczone w Serwisie drogą elektroniczną były dostępne przez 7 dni w tygodniu i 24 godziny na dobę, ale nie wyklucza możliwości czasowego zawieszenia dostępności stron lub podstron w Serwisie, w szczególności w przypadku wprowadzenia zmian w interfejsie, aktualizacji, modernizacji udostępnionych narzędzi czy rozbudowy Serwisu o nowe produkty, funkcjonalności lub narzędzia.
10. Umowy o świadczenie usług drogą elektroniczną mogą zostać wypowiedziane przez Użytkownika w każdej chwili bez podania przyczyny, w sposób wskazany w poniższych postanowieniach lub w dalszych postanowieniach Regulaminu.
11. Umowy o świadczenie usług drogą elektroniczną, polegające na korzystaniu z formularza, zawierane są na czas określony i ulegają rozwiązaniu z chwilą wysłania formularza do Spółki albo zaprzestania ich używania. Użytkownik może też zrezygnować z usług w postaci interaktywnych formularzy poprzez powstrzymanie się od korzystania z tych usług.
12. Spółka, w najszerszym dopuszczalnym przez prawo zakresie nie ponosi odpowiedzialności za zakłócenia w dostawie usług elektronicznych, w tym przerwy czy zakłócenia w funkcjonowaniu Serwisu spowodowanych siłą wyższą, niedozwolonym działaniem osób trzecich lub niekompatybilnością Serwisu z urządzeniem czy infrastrukturą techniczną Użytkownika, z których korzysta on z Serwisu.

NEWSLETTER

1. Świadczenie przez Spółkę drogą elektroniczną usługi przekazywania Użytkownikom informacji za pośrednictwem Newslettera jest usługą świadczoną nieodpłatnie, przez czas nieokreślony, 7 dni w tygodniu i 24 godziny na dobę.
2. Po oznaczeniu przez Użytkownika odpowiedniego pola w Serwisie lub udostępnionego poprzez Portale Społecznościowe Spółki, Spółka niezwłocznie potwierdzi na adres poczty elektronicznej Użytkownika wskazany w formularzu lub w samym formularzu, fakt zapisania się przez Użytkownika na Newsletter.
3. Na adres poczty elektronicznej wskazanej przez Użytkownika, Spółka będzie przysyłać informacje o bieżącej ofercie handlowej Spółki, w tym w szczególności treści o charakterze handlowym, reklamowym, marketingowym oraz edukacyjnym z zakresu zdrowego stylu życia i odżywiania się, jak i informować o specjalnych ofertach skierowanych w pierwszej kolejności do subskrybentów Newslettera.
4. Na adres poczty elektronicznej oraz na numer telefonu wiadomością "SMS" wskazany przez Użytkownika, Spółka może przysyłać informacje na trzy dni przed jej końcem, o kończącej się umowie.
5. Składając Zamówienie, Użytkownika może również wyrazić zgodę na otrzymywanie w formie Newslettera informacji handlowych od Spółki lub od Partnerów Spółki.
6. Zarówno wyrażenie zgody na otrzymywanie Newslettera od Spółki jak i podmiotów współpracujących ze Spółką jest dobrowolne, ale wymaga wyraźnej zgody Użytkownika na otrzymanie Newslettera od konkretnego podmiotu poprzez zaznaczenie odpowiedniego pola wyboru, odrębnie dla każdego podmiotu i po wcześniejszym zapoznaniu się z zasadami przetwarzania danych osobowych przez taki podmiot oraz zasadami i rodzajem przekazywanych w newsletterze informacji.
7. Zamówienie przez Użytkownika Newslettera i podanie w tym celu adresu e-mail jest równoznaczne z wyrażeniem zgody na otrzymywanie informacji handlowych od Spółki i/lub podmiotu współpracującego ze Spółką stosownie do przepisów ustawy z dnia 18 lipca 2002r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną.
8. Użytkownik może w każdej chwili wycofać swoją zgodę na otrzymywanie newslettera od Spółki kontaktując się ze Spółką pod adresem kontakt@panviking.pl a w przypadku wyrażenia zgody na otrzymywanie Newslettera od podmiotów współpracujących ze Spółką – na zasadach opisanych przez te podmioty w tzw. klauzuli informacyjnej.
9. Administratorem Danych osobowych przekazanych przez Użytkownika w związku ze zgodą na otrzymywanie Newslettera jest podmiot – nadawca Newslettera.

10. Spółka nie ponosi odpowiedzialności za przetwarzanie danych osobowych przekazanych przez Użytkownika podmiotom współpracującym ze Spółką w związku ze zgodą na otrzymywanie od tych podmiotów Newslettera.
11. Spółka jest Administratorem danych osobowych przetwarzanych w Serwisie oraz na kontach Spółki w Portalach Społecznościowych a zasady przetwarzania danych osobowych, w tym możliwość ich poprawiania/zmiany/usunięcia uregulowane zostały w Polityce Prywatności.

§ 6

LEAD MAGNETS

1. Za pośrednictwem Serwisu lub na kontach na Portalach Społecznościowych Spółka może udostępniać Użytkownikom tzw. okna wyboru (checkbox), formularze online, w tym w szczególności formularze w formie ankiety, w zamian za uzupełnienie których oczekuje podania wskazanych w nich danych osobowych oraz zapisania się na listę subskrybentów Newslettera otrzymywanego od Spółki, Spółka nieodpłatnie udostępniać będzie treści lub usługi cyfrowe oferowane w konkretnym zaproszeniu do zapoznania się z ofertą, pobrania treści cyfrowej lub skorzystania z usługi cyfrowej.
2. Zamieszczona w Serwisie lub na Profilach Społecznościowych oferta Spółki skorzystania ze wskazanej w ofercie treści lub usługi cyfrowej jest ofertą skierowaną wyłącznie do osób fizycznych i z chwilą oznaczenia okna wyboru lub wysłania przez Użytkownika prawidłowo wypełnionego formularza dochodzi do zawarcia Umowy o dostarczenie treści lub usługi cyfrowej pomiędzy Użytkownikiem a Spółką na warunkach określonych w ofercie, a w zakresie nie objętym ofertą - na warunkach wynikających z niniejszego Regulaminu.
3. Wskazana w ust.2 umowa jest umową nieodpłatną w tym znaczeniu, że Spółka nie pobiera od Użytkownika jakichkolwiek opłat z wyjątkiem pozyskania od Użytkownika wskazanych danych osobowych oraz tych danych kontaktowych, które są niezbędne do realizacji ww. umowy. Podanie przez Użytkownika innych niż wskazane przez Spółkę dane jest dobrowolne.
4. Po akceptacji przez Użytkownika okna wyboru lub akceptacji w formularzu przycisku "wyślij" oraz po weryfikacji prawidłowości przekazanych danych, w tym udzielonych odpowiedzi w formularzu, na wskazane przez Użytkownika dane kontaktowe niezwłocznie zostaną przekazane treści lub usługi cyfrowe objęte ww. umową.

5. Podanie przez Użytkownika nieprawdziwych danych, w tym podanie pseudonimów lub posłużenie się anonimem skutkuje nieważnością umowy, a osoba podająca takie dane jest odpowiedzialna za szkodę wyrządzoną Spółce za podanie nieprawdziwych danych w celu uzyskania nieodpłatnych treści lub usług cyfrowych.
6. Objęte umową treści cyfrowe zostaną przekazane w formie oraz formacie wskazanym w zaproszeniu do skorzystania z danej oferty Spółki.
7. Do treści przekazywanych w formularzach znajdują odpowiednie zastosowanie postanowienia Regulaminu.
8. Spółka nie zapewnia aktualizacji dostarczanych treści cyfrowych.
9. W pozostałym zakresie znajdują zastosowanie odpowiednie postanowienia niniejszego odnoszące się odpowiednio do:
 1. wymagań sprzętowych oraz oprogramowania, niezbędnych do skorzystania z oferowanych treści lub usług cyfrowych postanowienia Regulaminu odnoszące się do takich wymagań w zależności od rodzaju urządzenia z którego korzysta Użytkownik,
 2. w zakresie praw własności intelektualnej do przekazywanych treści cyfrowych - do postanowień opisanych jako: **"Prawa własności intelektualnej"**,
 3. w zakresie przetwarzania danych osobowych i stosowanych plików cookies **Polityka Prywatności**.
10. Do umów o dostarczanie treści lub usług cyfrowych, w tym za zgodność dostarczanych treści lub usług cyfrowych zgodnie z umową, odpowiedzialności Spółki - zastosowanie znajdują bezwzględnie obowiązujące przepisy zawarte w ustawie o prawach konsumenta.

§ 7

WARUNKI WYSŁANIA FORMULARZA

(umowa o świadczenie usług drogą elektroniczną)

1. Za pośrednictwem Serwisu możliwe jest wysłanie prośby o kontakt koordynatora w sprawie dostawy Posiłków do miejsca pracy, za pośrednictwem formularza dotyczących prezentowanych na stronach Serwisu.
2. Wysłanie formularza (usługa świadczona drogą elektroniczną) zawarta między Użytkownikiem i Spółką następuje po uprzednim wypełnieniu interaktywnego formularza, akceptacji niniejszego Regulaminu oraz Polityki Prywatności obowiązującej w odniesieniu do Serwisu i kliknięcia przycisku „*wyslij*”.

3. Akceptacja Regulaminu oraz Polityki Prywatności oznacza, że Użytkownik zapoznał się z treścią tych dokumentów i je akceptuje.
4. Akceptując warunki Regulaminu, Użytkownik wyraża zgodę na kontakt ze strony Spółki.
5. W formularzu konieczne jest podanie prawdziwych danych kontaktowych Użytkownika niezbędnych do realizacji kontaktu.
6. Niektóre pola w formularzu zostały oznaczone jako obowiązkowe i niezbędne do skutecznego wysłania formularza.. Pominięcie przez Użytkownika pól oznaczonych jako obowiązkowe uniemożliwi kontakt ze strony Spółki.
7. Utrwalenie, zabezpieczenie oraz udostępnienie Użytkownikowi treści zawieranej Umowy o świadczenie usług drogą elektroniczną Sprzedaży następuje poprzez udostępnienie niniejszego Regulaminu na stronie Serwisu.
8. Umowa może być prawidłowo wykonana przez Spółkę wyłącznie pod warunkiem podania przez Użytkownika prawidłowych i pełnych danych kontaktowych podczas wysyłania formularza. Użytkownik jest zobowiązany do natychmiastowego zgłoszenia wszelkich nieścisłości co danych podanych w formularzach.

§ 8

SPOSÓB I TERMIN WYKONANIA UMOWY – KONTAKT ZE STRONY SPÓŁKI

Usługa kontaktu ze strony Spółki jest możliwa za pomocą formularza umieszczonego na stronie Serwisu: panviking.pl w celu złożenia zapytania o możliwość dostawy Posiłków do miejsca pracy lub zgłoszenie takiego miejsca pracy, na tej podstawie zostanie uruchomiony kontakt w formie mejlowej lub telefonicznej – cel kontaktu? Doprecyzowanie informacji na temat miejsca pracy (biura), poinformowanie o możliwości dostawy lub o jej braku. Przy czym zakup Posiłków odbywa się tylko bezpośrednio w miejscu pracy (biurze) w oparciu o Posiłki, które posiada Sprzedawca. Zakup Posiłku za pośrednictwem Serwisu i/lub formularza kontaktowego jest niemożliwy.

§ 9

ODPOWIEDZIALNOŚĆ ZA WYKONANIE UMOWY

1. Spółka świadczy usługi z zachowaniem należytej staranności wynikającej z zawodowego charakteru prowadzonej działalności i zobowiązuje się dostarczać usługi świadczone drogą elektroniczną zgodnie z Umową i Regulaminem.
2. Spółka dokłada należytej staranności w celu aktualizacji i weryfikacji danych publikowanych w Serwisie.

3. Spółka nie ponosi odpowiedzialności za niezrealizowanie Umów z powodu działania siły wyższej.
4. Spółka nie ponosi odpowiedzialności za złe samopoczucie Użytkownika czy negatywne reakcje na zakupione Posiłki, w wyniku skorzystania z Serwisu w postaci zapoznania się z ofertą bezpośredniej sprzedaży Posiłków, w tym reakcje alergiczne wynikające ze stanu zdrowotnego Użytkowników z uwagi na fakt że Spółka nie zbiera danych o stanie zdrowia Użytkowników, nie posiada informacji o innych spożywanych przez Użytkowników środkach spożywczych czy lekach wchodzących w interakcję ze sprzedawanymi Dietami i/lub Produktami.
5. Spółka nie ponosi również odpowiedzialności za brak spodziewanych przez Użytkowników efektów zamawianych Posiłków.
6. Użytkownik obowiązany jest do współdziałania ze Spółką w celu prawidłowej realizacji zawartych Umów.
7. Użytkownik dokonuje zakupu Posiłków bezpośrednio w miejscu pracy (biurze) widząc posiłek oraz potwierdzając jego przydatność do spożycia.
8. W przypadku braku zgodności dostarczanej usługi świadczonej drogą elektroniczną zastosowanie znajdują postanowienia niniejszego Regulaminu oraz powszechnie obowiązujące przepisy prawa.
9. W stosunku do Użytkowników niebędących Konsumentami odpowiedzialność Usługodawcy za niezgodność Produktów z Umową regulowana jest ogólnymi zasadami wynikającymi z przepisów Kodeksu Cywilnego.

§ 10

ROZWIĄZANIE UMÓW

1. Użytkownik ma prawo rezygnacji z Usług świadczonych drogą elektroniczną w każdym czasie ze skutkiem natychmiastowym i bez konieczności podawania przyczyny poprzez:
 1. zaprzestanie korzystania z usług świadczonych drogą elektroniczną przez Usługodawcę lub
 2. wysłanie wiadomości za pośrednictwem poczty elektronicznej Spółki: kontakt@panviking.pl
2. Rozwiązanie umowy oraz odstąpienie powinno nastąpić w formie wyraźnego oświadczenia woli o zamiarze rozwiązania umowy lub odstąpieniu i powinno być przesłane na adres poczty elektronicznej: kontakt@panviking.pl

3. Zarówno oświadczenie woli Użytkownik o rozwiązaniu umowy o świadczenie usług elektronicznych jak i odstąpienie od niej powinno zawierać dokładne dane Użytkownika odstępującego od umowy. W celu weryfikacji tożsamości Użytkownika, Użytkownik może być poproszony o dodatkowe dane podane w formularzu, za pośrednictwem którego Użytkownik podał swoje dane w celu dostarczenia mu usług świadczonych drogą elektroniczną.
4. Niezależnie od innych środków przewidzianych przez powszechnie obowiązujące przepisy prawa, Spółka ma prawo wypowiedzenia Umowy o świadczenie usług drogą elektroniczną w każdym czasie ze skutkiem natychmiastowym w przypadku, gdy:
 1. Użytkownik, pomimo wezwania przez Spółkę do zaniechania naruszeń, nadal w sposób rażący lub uporczywy narusza postanowienia niniejszego Regulaminu;
 2. działania Użytkownika naruszają dobra osobiste Spółki lub osób trzecich;
 3. pomimo wezwania przez Spółkę do współdziałania przy wykonaniu łączących go ze Spółką umów, Użytkownik nie współdziała a w szczególności podaje nieprawdziwe dane, które uniemożliwiają prawidłowe wykonanie Umów.
0. Oświadczenie Spółki o rozwiązaniu umów łączących go z Użytkownikiem następuje za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres e-mail podany przez Użytkownika w interaktywnym formularzu inicjującym świadczenie usług przez Spółkę.
0. Rozwiązanie umowy o świadczenie usług nie powoduje usunięcia informacji o udzielonych zgodach, które to informacje Spółka będzie przechowywała do czasu upływu przedawnienia roszczeń z umowy zawartej ze Spółką.
0. Spółka i Użytkownik mogą także rozwiązać Umowę za porozumieniem stron na indywidualnie uzgodnionych warunkach.

§ 11

DANE DO KONTAKTU ZE SPÓŁKĄ

Zasadniczą formą bieżącej komunikacji na odległość ze Spółką jest formularz kontaktowy dostępny na stronie <https://panviking.pl/>, lub poczty elektronicznej (kontakt@panviking.pl).

§ 12

PRAWA WŁASNOŚCI INTELEKTUALNEJ

1. Prawa autorskie oraz prawa własności intelektualnej do Serwisu jako całości oraz ich poszczególnych elementów, w tym zamieszczonych treści, materiałów, zdjęć, obrazów, grafik, nagrań, utworów, wzorów i znaków dostępnych w jego ramach należą do Spółki, lub do innych uprawnionych podmiotów trzecich i objęte są ochroną

prawa autorskiego oraz innych przepisów powszechnie obowiązującego prawa. Ochrona przyznana Serwisowi obejmuje wszystkie formy jego wyrażenia.

2. Znaki handlowe Spółki oraz podmiotów trzecich powinny być używane zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.
3. W razie jakichkolwiek wątpliwości przyjmuje się, że Użytkownik korzystający z nie otrzymuje żadnych praw autorskich do materiałów (w tym treści tekstowych, graficznych i audiowizualnych), do których uzyskuje dostęp podczas korzystania z usług świadczonych drogą elektroniczną. Użytkownikowi udzielana jest jedynie niewyłączna, niezbywalna, nieprzenoszalna (w tym bez prawa sublicencjonowania) licencja na korzystanie z tych treści, bez ograniczeń terytorialnych, wyłącznie przez czas i w zakresie korzystania przez Użytkownika z usług świadczonych drogą elektroniczną zgodnie z ich przeznaczeniem, powszechnie obowiązującymi przepisami prawa autorskiego, niniejszym Regulaminem.

§ 13

USTAWOWE PRAWO ODSTĄPIENIA OD UMOWY

1. Konsument lub Przedsiębiorca na prawach konsumenta, który zawarł umowę na odległość, może w terminie 14 dni kalendarzowych odstąpić od niej bez podawania przyczyny i bez ponoszenia kosztów, z zastrzeżeniem wyjątków, o których mowa w niniejszym Regulaminie. Do zachowania terminu wystarczy wysłanie oświadczenia do Spółki przed jego upływem na adres poczty elektronicznej kontakt@panviking.pl
2. Bieg terminu do odstąpienia od umowy rozpoczyna się dla umów o świadczenie usług drogą elektroniczną – od dnia zawarcia umowy.
3. W przypadku skutecznego odstąpienia od umowy zawartej na odległość umowę uważa się za niezawartą.
4. Powyższe postanowienia Regulaminu dotyczące Konsumenta stosuje się od Umów zawartych z Przedsiębiorcą na prawach konsumenta.

§ 14

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Umowy zawierane poprzez Serwis zawierane są w języku polskim.
2. Spółka zastrzega sobie prawo do dokonywania zmian Regulaminu z ważnych przyczyn.
3. Zmiany Regulaminu nie mają wpływu na prawa nabyte przez Użytkowników na podstawie umów zawartych przed dniem obowiązywania dokonanych zmian.

4. W przypadku Użytkowników niebędących Konsumentami, uważa się, że Użytkownik zaakceptował Regulamin, jeżeli nie zrezygnował z korzystania z Serwisu w terminie 7 (siedmiu) dni od daty powiadomienia w Serwisie o zmianie Regulaminu.
5. W przypadku uznania nieważności któregokolwiek postanowienia Regulaminu za nieważne pozostałe postanowienia pozostają w mocy w najszerszym zakresie dopuszczalnym przez prawo.
6. Usługodawca zastrzega sobie prawo do wprowadzania oraz odwoływania i zmiany cen Posiłków wskazanych w Serwisie.
7. Spółka wskazuje, że ceny Posiłków i CENNIK opublikowane w Serwisie nie stanowią oferty w rozumieniu przepisów kodeksu cywilnego i nie umożliwiają zakupu Posiłków za pośrednictwem Serwisu, a stanowią zaproszenie do zawarcia umowy tj. bezpośredniego zakupu Posiłków w miejscu pracy (biurze).
8. W przypadku, gdy jakiegokolwiek postanowienie niniejszego Regulaminu okazałoby się nieważne, nieważność tego postanowienia nie będzie miała wpływu na ważność pozostałych postanowień Regulaminu.
9. Niniejszy Regulamin obowiązuje od dnia 21.10.2024